



# GRADSKA TRŽNICA **V**araždin

Gradska tržnica d.o.o., Augusta Šenoje 12, Varaždin –Tel. 042-320-956 / Fax 042-302-902

[www.varazdinski.plac.hr](http://www.varazdinski.plac.hr) Matični broj: 01318853 OIB:31452810613 Žiro račun: Privredna banka Zagreb HR4823400091110219073

## JAVNI NATJEČAJ ZA ZAKUP STAKLENOG KIOSKA NA CVJETNOM PLACU – GABLEC BARA

### Upute za prijavitelje

Datum objave natječaja: 28. svibnja 2018.

Rok za dostavu prijava: 06. lipnja 2018. do 15:00 sati



## 1. CILJ NATJEČAJA I PREDMET ZAKUPA

Cilj natječaja je davanje u zakup staklenog kioska – gablec bara na rok od 5 (pet) godina. Stakleni kiosk daje se u zakup trgovačkom društvu ili obrtu, radi organizacije ugostiteljske djelatnosti, u cilju upotpunjavanja Gradske tržnice **ponudom zdrave hrane**.

Poslovni prostor iznajmljuje se s uključenom sljedećom opremom: ugrađeni stol (1 kom), šank (1 kom), pregrada sa policama (1 kom), ormar (1 kom), vanjska pregrada (2 kom), ormarić za bojler (1 kom), maska za radijatore (kom 2), polica u kuhinji (1 kom), niske stolice (9 kom), visoke stolice (10 kom), vanjske stolice (16 kom), vanjski stol (8 kom).

LOKACIJA	Oznaka poslovnog prostora	Namjena	Površina m <sup>2</sup>	Početna cijena najma mjesečno + PDV
Cvjetni plac, Trg bana Jelačića	Stakleni kiosk A	Ugostiteljstvo	45	110,00 kn/m <sup>2</sup>

## 2. FORMALNI UVJETI NATJEČAJA

### 2.1. *Prihvatljivi prijavitelji: tko može podnijeti prijavu?*

Stakleni kiosk A pod upravom Gradske tržnice može se dati u zakup gospodarskom subjektu - trgovačkom društvu ili obrtu:

- koji je upisan u sudski ili drugi odgovarajući registar
- koji može na dokazivi način ustvrditi da se protiv njega odnosno osobe ovlaštene za njegovo zastupanje ne vodi kazneni postupak i da nije pravomoćno osuđena za prekršaj ili kazneno djelo.
- koji na dan predaje ponude nema otvorenih dugovanja prema Poreznoj upravi
- koji na dan predaje ponude nema otvorenih dugovanja prema Gradskoj tržnici d.o.o.
- koji se ugostiteljskom djelatnošću bavi najmanje dvije godine

### 2.2 *Kriteriji za bodovanje*

Prijava gospodarskog subjekta bodovat će se na temelju kriterija cijene (60%) i kvalitativnih kriterija (40%).

- 1) Cijena ponude – **CP** = 60%
- 2) Iskustvo u upravljanju ugostiteljskim objektima (najmanje 2 godine) - **I** = 10%
- 3) Ponuda jelovnika gospodarskog subjekta, sukladno namjeni - **P** – 30%

Po ovom kriteriju može se dobiti maksimalno 10 bodova, a bodovi se dodjeljuju na temelju:

- Broja ponuđenih različitih jela – sukladno ovom kriteriju, više bodova dobit će prijavitelj s većim izborom različitih jela.
- Ocjene u kojoj mjeri je ponuđeni jelovnik usklađen sa željenom namjenom – obogaćivanjem Gradske tržnice ponudom zdrave hrane. Sukladno tome više će bodova dobiti jelovnik s bogatijim izborom hrane s manjim udjelom masnoće, bogatijim izborom jela s povrćem i žitaricama, bogatijom ponudom variva i

drugih jušnih jela te bogatijim izborom slastica sa smanjenim udjelom rafiniranog šećera i brašna. Više ocjene dobit će i jelovnici koji sadržavaju izdvojenu ponudu za vegetarijance i vegane.

**Formula za izračun: UCP (usklađena cijena ponude) = CP + I + P**

(Napomena: što je usklađena cijena ponude veća, ponuda je bolje rangirana)

**CP = CPop/CPmax x 60**

Pri čemu je:

CP = cijena ponude

CPmax = najviša ponuđena cijena prijavitelja

CPop = cijena ponude ocjenjivanog prijavitelja

**I=Iop/Imax x 10**

Pri čemu je:

I = iskustvo prijavitelja u upravljanju ugostiteljskim objektima (najmanje dvije godine)

I<sub>max</sub> = maksimalni ponuđeni broj godina iskustva u upravljanju ugostiteljskim objektima

I<sub>op</sub> = broj godina iskustva ocjenjivane ponude

**P=Pop/Pmax x 30**

Pri čemu je:

P = broj bodova ostvarenih temeljem ponude jelovnika gospodarskog subjekta

P<sub>max</sub> = maksimalni broj bodova ostvarenih temeljem ponude jelovnika gospodarskog subjekta

Pop = broj bodova ostvarenih temeljem ponude jelovnika ocjenjivane ponude

Bodovanje prijave prema kvantitativnim i kvalitativnim kriterijima obavlja Komisija Gradske tržnice d.o.o.

Bodovi ostvareni prema pojedinim kriterijima se zbrajaju. Poslovni prostor daje se u zakup onom ponuditelju koji ostvari najveći broj bodova.

Ukoliko dva ili više ponuditelja imaju jednak broj bodova, prostor se daje u zakup onom ponuditelju koji je ostvario više bodova na temelju ponude jelovnika sukladno namjeni.

### 3. KAKO SE PRIJAVITI

*3.1. Prijava na javni natječaj za davanje prostora u zakup mora sadržavati potrebne informacije i dokaze da gospodarski subjekt ispunjava kriterije.*

Prijava se podnosi isključivo na Obrascu prijave koji je sastavni dio dokumentacije za provedbu natječaja.

Osim popunjenog Obrasca prijave, prijavi se prilaže:

- 1) Izvadak iz Registra u koji je gospodarski subjekt upisan (ne stariji od 30 dana)
- 2) Izjava osobe ovlaštene za zastupanje obrta ili trgovačkog društva kojom pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje da se protiv njega osobno niti protiv obrta ili trgovačkog društva kojeg zastupa ne vodi kazneni postupak i nije pravomoćno osuđen za kaznena djela protiv gospodarstva opisana u Glavi XXIV. Kaznenog zakona Republike Hrvatske ('Narodne novine' broj 125/11, 144/12, 56/15 i 61/15).

- 3) Potvrda Porezne uprave o stanju duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava, ne starija od 30 dana od dana objave Natječaja.
- 4) Potvrda da nema dugovanja prema Gradskoj tržnici d.o.o. : izdaje Gradska tržnica d.o.o.
- 5) Preslika važeće obrtničke iskaznice, za obrte
- 6) Preslika osobne iskaznice vlasnika obrta odnosno odgovorne osobe trgovačkog društva
- 7) Ovjereni obrazac BON2 (ne stariji od 30 dana)

Prijava i svi obrasci moraju biti potpisani od strane osobe ovlaštene za zastupanje i ovjereni pečatom gospodarskog subjekta.

### 3.2. Sadržaj Obrasca prijave

Obrazac prijave nalazi se u prilogu.

Obrazac je potrebno ispuniti korištenjem računala.

### 3.3. Gdje poslati prijavu?

Obrazac prijave i propisanu dokumentaciju potrebno je poslati u papirnatom obliku (jedan izvornik). Prijava sa svim traženim priložima podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Izvornik prijave se šalje preporučeno poštom, kurirom ili osobno.

Na vanjskom dijelu omotnice potrebno je istaknuti puni naziv i adresu prijavitelja te napomenu "Za natječaj - ne otvarati".

Prijave se šalju na slijedeću adresu:

**Gradska tržnica d.o.o**  
**Augusta Šenoje 12**  
**42 000 Varaždin**  
**„ za natječaj - ne otvaraj“**

### 3.4. Rok za slanje prijave

Rok za prijavu na natječaj je 09. svibnja 2018. godine do 15:00 sati. Prijava je dostavljena u roku ako je do tog vremena zaprimljena u Gradskoj tržnici bez obzira na način dostave.

Sve prijave poslone izvan roka neće biti uzete u razmatranje.

### 3.5. Kome se obratiti ako imate pitanja?

Sva pitanja vezana uz natječaj mogu se postaviti isključivo elektroničkim putem, slanjem upita na sljedeću adresu: [info@varazdinskiplac.hr](mailto:info@varazdinskiplac.hr) , i to najkasnije 4 dana prije isteka natječaja.

Odgovori na pojedine upite u najkraćem mogućem roku poslat će se izravno na adrese onih koji su pitanja postavili.

## 4. UGOVOR O ZAKUPU

Nakon donošenja Odluke o zakupu poslovnog prostora, s odabranim prijaviteljem sklapa se Ugovor o zakupu na rok od 5 godina.